



ÁRVORE

SOLIDEZ PARA O SEU NEGÓCIO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PPGEAL

2019 - 2021

ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

- Metodologia do trabalho
- Plano Estratégico PPGEAL 2020-2021





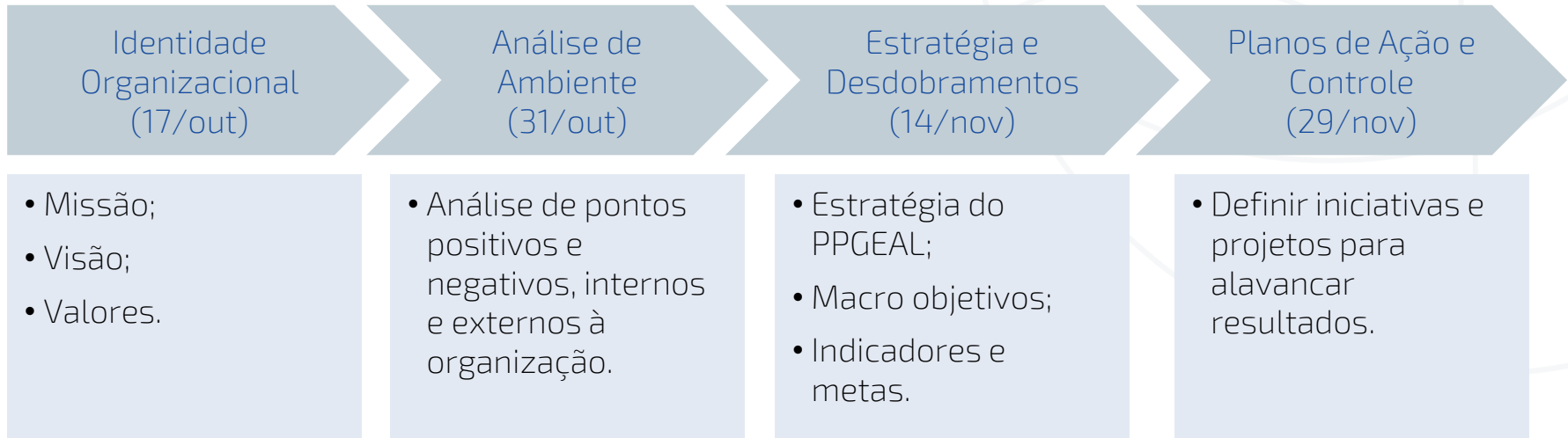
METODOLOGIA DO TRABALHO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PPGEAL 2019 - 2021

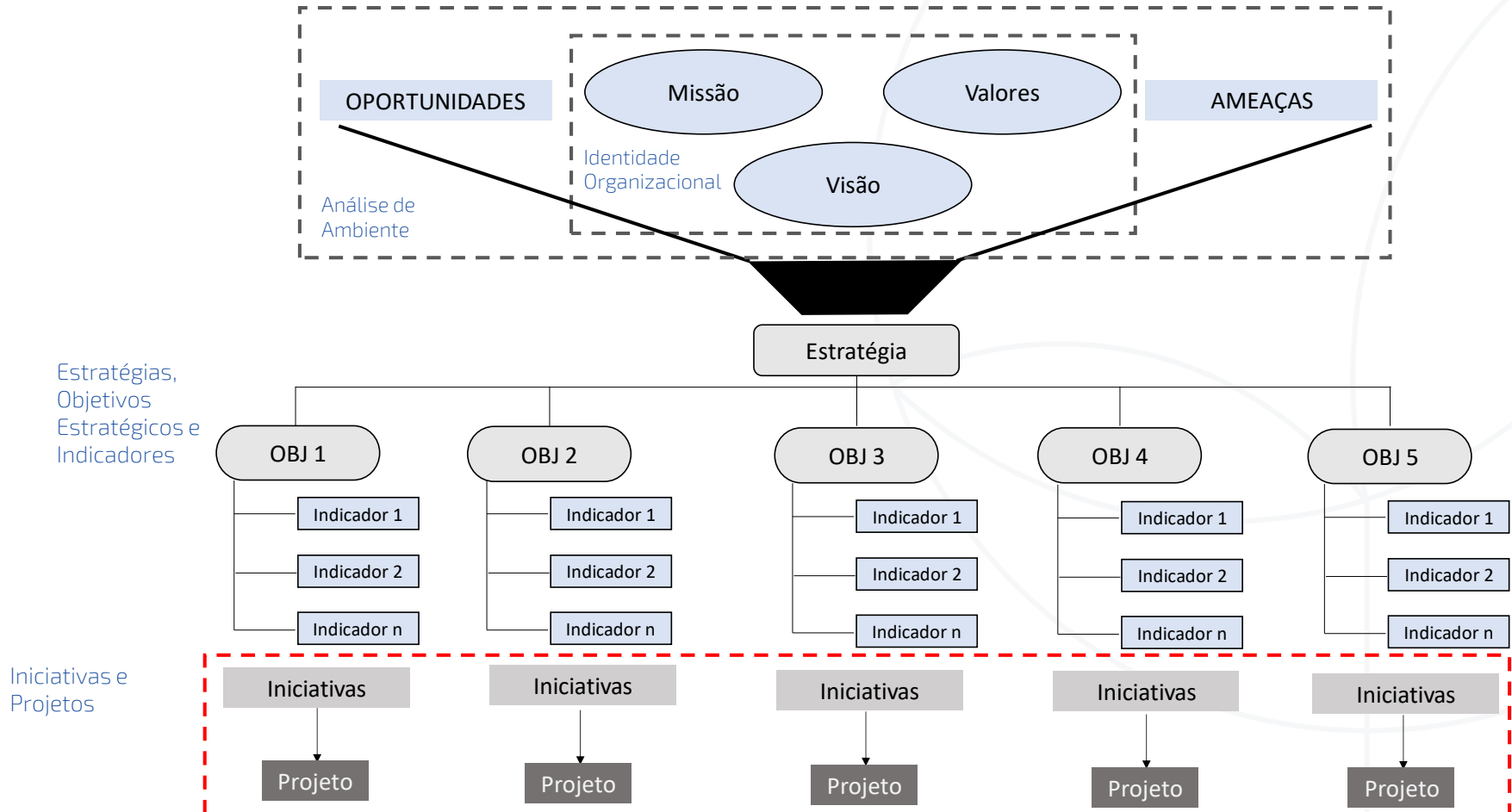
METODOLOGIA DO TRABALHO

REALIZAÇÃO DOS WORKSHOPS

- Nos meses de outubro e novembro de 2019, foram realizados 4 workshops de trabalho para o desenvolvimento do Planejamento Estratégico do PPGEAL.
- Os workshops contaram com a presença dos professores, alunos e servidores do programa.
- Nos workshops, foram apresentados os conceitos envolvidos e dinâmicas de trabalho nos temas apresentados no esquema abaixo.



VISÃO GERAL DOS ELEMENTOS TRABALHADOS



METODOLOGIA DO TRABALHO

AGENDAS DETALHADAS DOS WORKSHOPS

WORKSHOP 1

- O que é planejamento estratégico;
- Importância do planejamento estratégico;
- Identidade Organizacional
- Conceitos sobre Negócio e Missão
- Dinâmica em grupo – Negócio
- Dinâmica em grupo - Missão
- Conceitos e exemplos sobre Valores
- Dinâmica em grupo - Valores
- Conceitos e exemplos sobre Visão
- Dinâmica em grupo - Visão

WORKSHOP 2

- Apresentação dos resultados do Workshop 1
- Debate a respeito das possibilidades apresentadas de Negócio, Missão, Valores e Visão
- Metodologias para análise de ambiente
- Exemplos de análise de ambiente
- Apres. do método de Análise de Ambiente
- Dinâmica em grupo – Análise Interna e Externa

METODOLOGIA DO TRABALHO

AGENDAS DETALHADAS DOS WORKSHOPS

WORKSHOP 3

- Framework e Conceitos sobre Estratégia, Objetivos Estratégicos, Iniciativas e Projetos
- Apresentação da Análise de Ambiente (SWOT) – PPGEAL
- Apresentação e debate sobre possibilidades de estratégia
- Validação de Objetivos Estratégicos
- Debate a respeito de critérios QUALIS nos objetivos estratégicos
- Recapitular método
- Dinâmica de Grupo – Indicadores Estratégicos

WORKSHOP 4

- Recapitulação Workshops passados
- Reapresentação dos Objetivos Estratégicos e Método
- Apresentação dos indicadores estratégicos
- Dinâmica em grupo – Iniciativas estratégicas
- Dinâmica em grupo - Pré planejamento de projetos
- Apresentação e sugestões para rotinas de acompanhamento do Planej. Estratégico
- Encerramento

IMAGENS DOS WORKSHOPS



IMAGENS DOS WORKSHOPS



IMAGENS DOS WORKSHOPS





PLANO ESTRATÉGICO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PPGEAL 2019 - 2021



PLANO ESTRATÉGICO

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

NEGÓCIO

O QUE O PPGEAL FAZ PARA CONTRIBUIR
PARA UMA SOCIEDADE MELHOR?

*Formar profissionais altamente
qualificados e produzir conhecimento
científico e tecnológico.*

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

MISSÃO

QUAL A RAZÃO DE EXISTÊNCIA DO
PPGEAL?

Formar profissionais versáteis e comprometidos com o bem-estar social, por meio de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o desenvolvimento e inovação científica e tecnológica, gerando impactos positivos para a sociedade.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

VALORES

EM QUE VALORES O PPGEAL ACREDITA?

- *Compromisso com a busca contínua por excelência;*
- *Somos uma organização democrática e plural;*
- *Trabalhamos em cooperação mútua;*
- *Criatividade e iniciativa estão em nosso DNA;*
- *Somos sustentáveis;*
- *Valorizamos resultados;*
- *Buscamos ir além das fronteiras de nosso país.*

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

VISÃO

QUAL A VISÃO DE FUTURO DO PPGEAL?

Ser um programa de pós-graduação reconhecido nacional e internacionalmente, pelo desenvolvimento de profissionais altamente capacitados e pela produção de pesquisas científicas inovadoras e tecnológicas de alto nível.



PLANO ESTRATÉGICO

ANÁLISE DE AMBIENTE

ANÁLISE DE AMBIENTE - SWOT

AMBIENTE INTERNO

FORÇAS	PRIORIZAÇÃO
Docentes tecnicamente qualificados e atualizados/ Discentes dedicados/ Bom número de pós doutorandos atuando no programa	4
Grade curricular forma bons pesquisadores e resultta na boa qualificação do egresso	3
Bom relacionamento interno entre docentes, discentes e servidores	3
Orçamento é bem gerenciado	2
Boa projeção nacional para atração de stakeholders/ participação de docentes em congressos	2
Boas oportunidades de capacitação para docentes	2
Produção de impacto internacional e projetos com empresas	1
Ótima infraestrutura laboratorial	1
Boas parcerias internacionais no desenvolvimento de projetos, produção científica, e palestras e cursos para docentes	1
Processos internos automatizados e com comissões	1

ANÁLISE DE AMBIENTE - SWOT

AMBIENTE INTERNO

FRAQUEZAS	PRIORIZAÇÃO
Falta de integração entre laboratórios e linhas de pesquisa	4
Falta de política universitária para suporte a publicação, manutenção de patentes e divulgação das mesmas para empresas	3
Não há revisão e adequação periódica das linhas de pesquisa	3
Falta divulgação das pesquisas a comunidade não científica	2
Falta política de manutenção a infraestrutura física do programa	2
Regimento interno inadequado a situação atual	2
Não há forma padrão de gerir/ divulgar parcerias	1
Pouca parceria com programas externos a UFSC	1
Falta de recursos para melhorar pesquisas e manutenção de laboratórios	1
Faltam técnicos de laboratórios para auxiliar em atividades	1

ANÁLISE DE AMBIENTE - SWOT

AMBIENTE INTERNO

OPORTUNIDADES	PRIORIZAÇÃO
Maior integração com setor privado	4
Projeto PRINT para criar e fortalecer parcerias internacionais	3
Oferecer alternativas de modernização tec. ao setor privado	3
Proj. (MINTER e DINTER): formação de qualidade p/ docentes de instit. parceiras dentro de ações sociais. Possibilitando desenvolvimento tecnologico e visibilidade	2
Disponibilizar serviços para a comunidade, e gerar maior integração entre laboratórios	2
Ampliar inserção de egressos no setor privado	2
Fomentar desenvolvimento de tecnologias para gerar produtos saudáveis de baixo custo	1
Intergrar corpo docente para a realização de projetos de maior porte e realizar mais pesquisas conjuntas	1
Cidade atrativa e boa avaliação de alunos: Aumentar atração de alunos	1
Discutir o modelo de gestão universitária	1

ANÁLISE DE AMBIENTE - SWOT

AMBIENTE INTERNO

AMEAÇAS	PRIORIZAÇÃO
Incertezas da política nacional para ciência e tecnologia	4
Cortes significativos no orçamento de pesquisa e bolsas de estudo	3
Critérios de avaliação da CAPES (avaliação tardia CAPES) definição do qualis no final do quadriênio	3
Baixa proximidade com setor privado devido a diferenças de interesse entre academia e indústria	2
Baixa inserção dos egressos no setor privado e público	2
Carreira do professor do magistério superior em instituições públicas de ensino (poucas vagas e carreira pouco atrativa)	2
Excassez de políticas públicas institucionais visando a melhoria da gestão de programas de pós-graduação	1
Não cumprimento ao regimento do programa (ex: publicações)	1

ANÁLISE DE AMBIENTE - SWOT

MATRIZ

ESCALA RELAÇÕES:
 - 1: Pouca Relação
 - 3: Relação Média
 - 9: Muita relação

		OPORTUNIDADES										AMEAÇAS								Pontuação Máxima	Pontuação Atingida	% Pontuação	
		Maior integração com setor produtivo	Projeto P-INT para criar e fortalecer parcerias internacionais	Oferecer alternativas de modernização rec. do setor produtivo	Proj. (MINIER e DINIER): formação de qualidade p/ docentes de inst. parcerias dentro de ações sociais. Possibilitando desenvolvimento tecnológico e veracidade.	Disponibilizar serviços para a comunidade, e gerar maior integração entre laboratórios	Ampliar inserção de egressos no setor produtivo	Fomentar desenvolvimento de tecnologias para gerar produtos saudáveis de baixo custo	Integrar com docente para a realização de projetos de maior porte e realizar mais pesquisas conjuntas	Clade atrair/vee boa avaliação de alunos. Aumentar atração de alunos	Discutir o modelo de gestão universitária	Inerrezas da política nacional para ciência e tecnologia	Cortes significativos no orçamento de pesquisa e bolsas de estudo	Calendários de avaliações de CAPES (com o prazo de definição do qualis no final do quadriênio)	Baixa proximidade com setor produtivo devido a diferença de interesse entre academia e indústria	Baixa inserção dos egressos no setor produtivo e público	Careira do professor do magistério superior em instituições públicas de ensino (pouca vaga e carreira pouco atrativa)	Escassez de políticas públicas institucionais visando a melhoria da gestão de programas de pós-graduação	Não cumprimento ao regimento do programa (ex: publicações)				
		4	3	3	2	2	2	1	1	1	1	4	3	3	2	2	2	1	1				
FORÇAS	Docentes tecnicamente qualificados e atualizados/ Discentes dedicados/ Bom número de pós-doutorandos atuando no programa	4	9	9	3			9	9				3							648	168	25,9%	
	Grade curricular forma bons pesquisadores e resulta na boa qualificação do egresso	3	1				9						1		3					486	42	8,6%	
	Bom relacionamento interno entre docentes, discentes e servidores	3				9			9				3					3	3	486	81	16,7%	
	Orçamento é bem gerenciado	2	3	1					3			9	9	3						324	62	19,1%	
	Boa projeção nacional para atração de stakeholders/ participação de docentes em congressos	2	9	1	3	9	9	9	9			9	9		9	3	9			324	194	59,9%	
	Boas oportunidades de capacitação para docentes	2		9	1	9											9			324	56	17,3%	
	Produção de impacto internacional e projetos com empresas	1	9	9	1	9		9	9	9		9	9		9	3	9			162	94	58,0%	
	Ótima infraestrutura laboratorial	1		9	9	9	9		9	9	9		9	9	9			3		162	84	51,9%	
	Boas parcerias internacionais no desenvolvimento de projetos, produção científica, e palestras e cursos para docentes	1	3	9				9	9	9		9	9		9	3	9			162	78	48,1%	
	Processos internos automatizados e com comissões	1												3					9	3	162	15	9,3%
FRAGILIDADES	Falta de integração entre laboratórios e linhas de pesquisa	4	9		9	3	9		9	9			9							648	228	35,2%	
	Falta de política universitária para suporte a publicação, manutenção de patentes e divulgação das mesmas para empresas	3	9		9			9	9		3	3			9			9	3	486	189	38,9%	
	Não há revisão e adequação periódica das linhas de pesquisa	3	9	9		9	3	3	9	9	3	3	9	9	9	3	9	9		486	315	64,8%	
	Falta divulgação das pesquisas a comunidade não científica	2	9					3		9					9			3		324	102	31,5%	
	Falta política de manutenção a infraestrutura física do programa	2									3	9	9					9		324	60	18,5%	
	Regimento interno inadequado a situação atual	2				3			3	1	9	9	3	9				1	9	324	112	34,6%	
	Não há forma padrão de gerir/ divulgar parcerias	1	9	9	9	9	9		9	9		3	9	9	9	3				162	96	59,3%	
	Pouca parceria com programas externos a UFSC	1			9	9			9	3			9		3					162	42	25,9%	
	Falta de recursos para melhorar pesquisas e manutenção de laboratórios	1	3	3						3		3	9	9		3		3	9	3	162	48	29,6%
	Faltam técnicos de laboratórios para auxiliar em atividades	1									3		3	3							162	9	5,6%
Pontuação Máxima	720	540	540	360	360	360	180	180	180	180	720	540	540	360	360	360	180	180					
Pontuação Atingida	328	204	123	162	132	84	90	102	13	27	300	315	129	156	36	110	60	21					
% Pontuação	45,6%	37,8%	22,8%	45,0%	36,7%	23,3%	50,0%	56,7%	7,2%	15,0%	41,7%	58,3%	23,9%	43,3%	10,0%	30,6%	33,3%	11,7%					

ANÁLISE DE AMBIENTE - SWOT

ITENS PRIORIZADOS

FORÇAS	PONTUAÇÃO (PESO X RELAÇÕES)
Docentes tecnicamente qualificados e atualizados/ Discentes dedicados/ Bom número de pós doutorandos atuando no programa	168
Boa projeção nacional para atração de stakeholders/ participação de docentes em congressos	194

FRAQUEZAS	PONTUAÇÃO
Falta de integração entre laboratórios e linhas de pesquisa	228
Falta de política universitária para suporte a publicação, manutenção de patentes e divulgação das mesmas para empresas	189
Não há revisão e adequação periódica das linhas de pesquisa	315

ANÁLISE DE AMBIENTE - SWOT

ITENS PRIORIZADOS

OPORTUNIDADES	PONTUAÇÃO (PESO X RELAÇÕES)
Maior integração com setor privado	328
Projeto PRINT para criar e fortalecer parcerias internacionais	204
Proj. (MINTER e DINTER): formação de qualidade p/ docentes de instit. parceiras dentro de ações sociais. Possibilitando desenvolvimento tecnologico e visibilidade	162

AMEAÇAS	PONTUAÇÃO
Incertezas da política nacional para ciência e tecnologia	300
Cortes significativos no orçamento de pesquisa e bolsas de estudo	315
Baixa proximidade com setor privado devido a diferenças de interesse entre academia e industria	156



PLANO ESTRATÉGICO

ESTRATÉGIAS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INDICADORES

ESTRATÉGIA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Posicionar-se como fonte de inovação para o setor alimentício, tornando o programa referência em ensino e desenvolvimento de tecnologias.

Objetivos

Aproximar PPGEAL da Indústria

Estabelecer parcerias com instituições de ensino externas a UFSC

Tornar o programa referência em conhecimento técnico

Gerar impacto social e econômico

Gestão Interna do Programa

Iniciativas

Editais voltados para indústria

Aproximação com FIESC, SENAI, Sapiens Park

Desenvolver eventos voltados a profissionais da indústria

Divulgar pesquisas e estrutura do programa para pesquisadores de outras IES

Submeter projetos de pesquisa em conjunto

Participação ativa em eventos - Fomentar redes de docentes e egressos / grupos de pesquisa do CNPQ

Divulgações de eventos - Criar um comitê de eventos (1 representante por linha de pesquisa)

Criar meios de relacionamento do PPGEAL com Egressos (Linkedin, etc)

Criar cursos voltado para pequenas empresas da região e vincular com a SAEQA

Criar pequenos vídeos pelos docentes ou discentes para divulgação no YouTube

Atualização das linhas de pesquisa através do balanço

Balanço anual dos descumprimentos do regimento e averiguar alterações do regimento

Aumentar a inserção em órgãos da universidade, CNPQ, FINEP, etc.

Ampliar canais de divulgação

Qualificar e organizar participação em eventos

INDICADORES DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO	SUBOBJETIVO	RELAÇÃO	INDICADOR
1. APROXIMAR PPGEAL DA INDÚSTRIA	N/A	Projetos	Nº de projetos financiados por meio de parceria com setor privado
		Prospecção	% de conversão entre propostas de projeto apresentadas e projetos fechados com setor privado
			Nº de propostas de projetos apresentados ao setor privado
		Parceria	Nº de industrias parcerias
Nº de teses e dissertações desenvolvidas com parceria da indústria			
2. ESTABELECE PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO EXTERNAS A UFSC	NACIONAL	Projetos	Nº de projetos realizados em conjuntos com IES Nacionais
			Nº de artigos QUALIS A por discente publicados em parceria com IES Nacionais
		Mobilidade Acadêmica	Nº de discentes em mobilidade acadêmica Nacional
			Nº de docentes em mobilidade acadêmica Nacional
	INTERNACIONAL	Projetos	Nº de projetos realizados em conjuntos com IES Internacionais
			Nº de artigos QUALIS A por discente publicados em parceria com IES Internacionais
		Mobilidade Acadêmica	Nº de discentes em mobilidade acadêmica Internacional
			Nº de docentes em mobilidade acadêmica Internacional

INDICADORES DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO	SUBOBJETIVO	RELAÇÃO	INDICADOR
TORNAR O PROGRAMA REFERÊNCIA EM CONHECIMENTO TÉCNICO	FORMAÇÃO	Qualidade de Publicações	% de Artigos QUALIS A por discente frente ao total de artigos publicados
		Destino de egressos	Nº de egressos que seguem carreira acadêmica na área de engenharia de alimentos
			Nº de egressos que atuam na indústria de alimentos e setores não acadêmicos (institutos de pesquisa, órgãos governamentais, etc.)
		Envolvimento de docentes	Média de orientações por DP
	% de docentes permanentes coordenando projetos		
	DIVULGAÇÃO DE TRABALHOS	Apresentação de trabalhos	Nº de trabalhos apresentados em eventos
			Nº de cursos ministrados por DP eventos Nacionais e Internacionais
			Nº de trabalhos apresentados oralmente por discentes autores
		Premiações	Nº de premiações recebidas em eventos nacionais e internacionais
	Participação em editoriais	Nº de revistas com DP participando do corpo editorial	
	PARTICIPAÇÃO ATIVA EM EVENTOS	Participação de eventos	Nº de palestras como convidados em eventos Nacionais
			Nº de palestras como convidadas em eventos Internacionais
		Co-organização	Nº de docentes participando do comitê técnico de eventos
			Nº de docentes participando do comitê de organização de eventos

INDICADORES DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO	SUBOBJETIVO	RELAÇÃO	INDICADOR	
GERAR IMPACTO SOCIAL E ECONÔMICO	SOCIEDADE	Projetos	Nº de projetos de extensão com viés comunitário	
		Egressos	Nº de egressos de mestrado e doutorado	
		Ações	Nº de ações de popularização da ciência	
	ECONOMIA	Economia		Nº de patentes depositadas
				Nº de patentes licenciadas

INDICADORES DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO	SUBOBJETIVO	RELAÇÃO	INDICADOR
GESTÃO INTERNA DO PROGRAMA	REGIMENTO INTERNO	Principais descumprimentos	Nº de defesas sem artigo submetido
			% de exames de qualificação realizados no período de 24 a 30 meses a partir do ingresso do discente
			% de exames de qualificação realizados após 30 meses a partir do ingresso do discente
		Adequação do regimento	% de inadequação de normas do regimento interno
	LINHAS DE PESQUISA	Linha de pesquisa x	Nº de artigos publicados
			% de publicações QUALIS A
			Nº de projetos com financiamento privado
			Nº de projetos com financiamento público
			Valor captado de financiamento privado
			Valor captado de financiamento público
			Nº de patentes depositadas
			Nº de patentes licenciadas
			Nº de DP atuando
			Nº de Discentes
			Fora das linhas
	POLÍTICAS PÚBLICAS	Políticas públicas	Nº de DP participando de comitês para estabelecimento de políticas da área de engenharia de alimentos
			Nº de comitês de políticas da área de engenharia de alimentos com participação de DP



PLANO ESTRATÉGICO

INICIATIVAS E PROJETOS

ESTRATÉGIA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Posicionar-se como fonte de inovação para o setor alimentício, tornando o programa referência em ensino e desenvolvimento de tecnologias.

Objetivos

Aproximar PPGEAL da Indústria

Estabelecer parcerias com instituições de ensino externas a UFSC

Tornar o programa referência em conhecimento técnico

Gerar impacto social e econômico

Gestão Interna do Programa

Iniciativas

Editais voltados para indústria

Divulgar pesquisas e estrutura do programa para pesquisadores de outras IES

Participação ativa em eventos - Fomentar redes de docentes e egressos / grupos de pesquisa do CNPQ

Criar cursos voltado para pequenas empresas da região e vincular com a SAEQA

Atualização das linhas de pesquisa através do balanço

Aproximação com FIESC, SENAI, Sapiens Park

Submeter projetos de pesquisa em conjunto

Divulgações de eventos - Criar um comitê de eventos (1 representante por linha de pesquisa)

Criar pequenos vídeos pelos docentes ou discentes para divulgação no YouTube

Balanço anual dos descumprimentos do regimento e averiguar alterações do regimento

Desenvolver eventos voltados a profissionais da indústria

Criar meios de relacionamento do PPGEAL com Egressos (Linkedin, etc)

Aumentar a inserção em órgãos da universidade, CNPQ, FINEP, etc.

Ampliar canais de divulgação

Qualificar e organizar participação em eventos

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Aproximar o PPGEAL da Indústria		
INICIATIVA RELACIONADA:	Desenvolver eventos com profissionais da indústria		
NOME DO PROJETO:	Workshops		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	- Realizar workshops temáticos com players da indústria	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	- Realização do workshop
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	- Indústrias - Docentes PPGEAL - Discentes PPGEAL	RECURSOS NECESSÁRIOS:	- Comissão do PPGEAL - Financiamento externo do evento
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	- Participação de empresas	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:	- nº de empresas participantes - nº de inscritos por empresa (?)		

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Aproximar o PPGEAL da Indústria		
INICIATIVA RELACIONADA:	Aproximação com FIESC, SENAI, Sapiens Park e outros		
NOME DO PROJETO:	Criação de canais com associações industriais		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	- Estabelecer contatos estratégicos com gestores de unidades de negócios	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	- Identificação dos principais interlocutores destas associações - Efetivar contatos e reuniões com esses gestores
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	- FIESC, SENAI, Sapiens Park e outros - Gestores da indústria	RECURSOS NECESSÁRIOS:	- Comissão específica para interações
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	- Retorno dos contatos por parte da indústria	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:	- nº de retornos positivos obtidos		

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Aproximar o PPGEAL da Indústria		
INICIATIVA RELACIONADA:	Editais voltados para a Indústria		
NOME DO PROJETO:	Prospecção de Editais com Indústria		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	<ul style="list-style-type: none">- Prospecção de editais junto a órgãos de fomento da iniciativa privada e pública- Alavancar recursos visando o estabelecimento de plataforma de PDI do PPGEAL	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none">- incrementar e aprimorar a publicação técnica e científica- Obtenção de recursos e direcionamento de pesquisas aplicadas
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	<ul style="list-style-type: none">- Unidades e gestores das indústria- Instituições de fomento	RECURSOS NECESSÁRIOS:	<ul style="list-style-type: none">- Comissão específica para organização dessas interações
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	<ul style="list-style-type: none">- Aprovação dos projetos	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">- nº de projetos aprovados- montante de recursos aprovados		

ESTRATÉGIA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Posicionar-se como fonte de inovação para o setor alimentício, tornando o programa referência em ensino e desenvolvimento de tecnologias.

Objetivos

Aproximar PPGEAL da Indústria

Estabelecer parcerias com instituições de ensino externas a UFSC

Tornar o programa referência em conhecimento técnico

Gerar impacto social e econômico

Gestão Interna do Programa

Iniciativas

Editais voltados para indústria

Divulgar pesquisas e estrutura do programa para pesquisadores de outras IES

Participação ativa em eventos - Fomentar redes de docentes e egressos / grupos de pesquisa do CNPQ

Criar cursos voltado para pequenas empresas da região e vincular com a SAEQA

Atualização das linhas de pesquisa através do balanço

Aproximação com FIESC, SENAI, Sapiens Park

Submeter projetos de pesquisa em conjunto

Divulgações de eventos - Criar um comitê de eventos (1 representante por linha de pesquisa)

Criar pequenos vídeos pelos docentes ou discentes para divulgação no YouTube

Balanço anual dos descumprimentos do regimento e averiguar alterações do regimento

Desenvolver eventos voltados a profissionais da indústria

Criar meios de relacionamento do PPGEAL com Egressos (Linkedin, etc)

Aumentar a inserção em órgãos da universidade, CNPQ, FINEP, etc.

Ampliar canais de divulgação

Qualificar e organizar participação em eventos

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Estabelecer parcerias com instituições de ensino externas a UFSC		
INICIATIVA RELACIONADA:	Divulgar pesquisas e estrutura do programa para pesquisadores de outras IES		
NOME DO PROJETO:	Nós somos o PPGEAL		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	<ul style="list-style-type: none"> - OBJ1: Obter material digital para divulgação do PPGEAL (português e inglês) - OBJ2: Criar uma base de dados com os pesquisadores (possíveis interessados) - OBJ3: ter uma reunião com o interessado 	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none"> .OBJ1: Apresentação do programa – Material Digital <ul style="list-style-type: none"> - Corpo docente -> linhas de pesquisa - Criar grupo de trabalho para desenvolver material .OBJ2: Estabelecer uma base de dados de interessados <ul style="list-style-type: none"> - Conversar com docentes de cada grupo / linha de pesquisa para levantar potenciais interessados .OBJ3: Realizar reuniões com interessados <ul style="list-style-type: none"> - Encaminhar material de divulgação - Manter contatos com os professores / pesquisadores interessados - Agendar reuniões
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes - Discentes (para o grupo de trabalho) - Designer gráfico para desenvolver o material 	RECURSOS NECESSÁRIOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Tempo - computadores e softwares - \$\$ para contratação do designer
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer pelo menos uma parceria por linha de pesquisa 	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none"> - Parcerias estabelecidas 		

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Estabelecer parcerias com instituições de ensino externas a UFSC		
INICIATIVA RELACIONADA:	Submeter projetos de pesquisa em conjunto		
NOME DO PROJETO:	+ Projetos PPGEAL!		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	.OBJ1 Aumentar divulgação dos editais abertos .OBJ2 Ter uma proposta para submissão (em conjunto)	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	.OBJ1: Aumentar conhecimento dos editais - aumentar o <u>comprometimento</u> dos professores do PPGEAL em divulgar os editais abertos aos seus colegas .OBJ2: Submeter projetos - fechar a parceria com o pesquisador contratado - definir a estratégia para redação do projeto - redigir o projeto - Submeter
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	- Professores PPGEAL - Professor externo - Alunos PPGEAL - Agências financeiro / gestora	RECURSOS NECESSÁRIOS:	- Tempo
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	- Pelo menos 1 projeto submetido	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:			

ESTRATÉGIA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Posicionar-se como fonte de inovação para o setor alimentício, tornando o programa referência em ensino e desenvolvimento de tecnologias.

Objetivos

Aproximar PPGEAL da Indústria

Estabelecer parcerias com instituições de ensino externas a UFSC

Tornar o programa referência em conhecimento técnico

Gerar impacto social e econômico

Gestão Interna do Programa

Iniciativas

Editais voltados para indústria

Divulgar pesquisas e estrutura do programa para pesquisadores de outras IES

Participação ativa em eventos - Fomentar redes de docentes e egressos / grupos de pesquisa do CNPQ

Criar cursos voltado para pequenas empresas da região e vincular com a SAEQA

Atualização das linhas de pesquisa através do balanço

Aproximação com FIESC, SENAI, Sapiens Park

Submeter projetos de pesquisa em conjunto

Divulgações de eventos - Criar um comitê de eventos (1 representante por linha de pesquisa)

Criar pequenos vídeos pelos docentes ou discentes para divulgação no YouTube

Balanço anual dos descumprimentos do regimento e averiguar alterações do regimento

Desenvolver eventos voltados a profissionais da indústria

Criar meios de relacionamento do PPGEAL com Egressos (Linkedin, etc)

Aumentar a inserção em órgãos da universidade, CNPQ, FINEP, etc.

Ampliar canais de divulgação

Qualificar e organizar participação em eventos

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Tornar o programa referência em conhecimento técnico		
INICIATIVA RELACIONADA:	Divulgações de eventos		
NOME DO PROJETO:	Criar um comitê de eventos (1 representante por linha de pesquisa)		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	- Aumentar a participação em eventos por parte dos docentes e discentes	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	- Criar um comitê de discentes (1 de cada linha) - Divulgar os principais eventos de cada linha nos canais de divulgação do programa
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	- Discentes	RECURSOS NECESSÁRIOS:	
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	- Aumentar o número de participantes em eventos	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:			

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Tornar o programa referência em conhecimento técnico		
INICIATIVA RELACIONADA:	Relacionamento do PPGEAL com egressos		
NOME DO PROJETO:			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	<ul style="list-style-type: none">- Possibilitar o rastreamento dos egressos- Divulgar programa na rede LinkedIn	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none">- Criar LinkedIn do programa- Adicionar / convidar egressos- Criar comissão da Sucupira, que fica responsável pela coleta de dados de egressos
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:		RECURSOS NECESSÁRIOS:	
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	<ul style="list-style-type: none">- Contactar o maior número de egressos possível (80% - 90%)	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none">- nº de egressos contactados- % de egressos contactados		

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Tornar o programa referência em conhecimento técnico		
INICIATIVA RELACIONADA:	Participação ativa em eventos		
NOME DO PROJETO:			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	- Fomentar redes de docentes e egressos, grupos de pesquisa do CNPQ	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	- Identificar competências - Definição dos temas - Criar a rede ou participar de redes
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	- Docentes - Discentes	RECURSOS NECESSÁRIOS:	
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	- nº de iniciativas	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:			

ESTRATÉGIA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Posicionar-se como fonte de inovação para o setor alimentício, tornando o programa referência em ensino e desenvolvimento de tecnologias.

Objetivos

Aproximar PPGEAL da Indústria

Estabelecer parcerias com instituições de ensino externas a UFSC

Tornar o programa referência em conhecimento técnico

Gerar impacto social e econômico

Gestão Interna do Programa

Iniciativas

Editais voltados para indústria

Divulgar pesquisas e estrutura do programa para pesquisadores de outras IES

Participação ativa em eventos - Fomentar redes de docentes e egressos / grupos de pesquisa do CNPQ

Criar cursos voltado para pequenas empresas da região e vincular com a SAEQA

Atualização das linhas de pesquisa através do balanço

Aproximação com FIESC, SENAI, Sapiens Park

Submeter projetos de pesquisa em conjunto

Divulgações de eventos - Criar um comitê de eventos (1 representante por linha de pesquisa)

Criar pequenos vídeos pelos docentes ou discentes para divulgação no YouTube

Balanço anual dos descumprimentos do regimento e averiguar alterações do regimento

Desenvolver eventos voltados a profissionais da indústria

Criar meios de relacionamento do PPGEAL com Egressos (Linkedin, etc)

Aumentar a inserção em órgãos da universidade, CNPQ, FINEP, etc.

Ampliar canais de divulgação

Qualificar e organizar participação em eventos

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Gerar impacto social e econômico		
INICIATIVA RELACIONADA:	Criar cursos voltado para pequenas empresas da região e vincular com a SAEQA		
NOME DO PROJETO:	Minicurso técnico para pequenos empreendedores da área de alimentos da região de Florianópolis		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar o microempreendedor da área em temas de princípios tecnológicos e segurança de alimentos - Aproximar as microempresas do PPGEAL 	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar as competências do corpo - Preparar material técnico de apoio - Preparar material de divulgação - Criar uma disciplina para o PPGEAL na qual os discentes montem o curso e criem o “evento” - ...
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Discentes - Docentes - SAEQA - ... 	RECURSOS NECESSÁRIOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Infra estrutura da UFSC - ...
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	<ul style="list-style-type: none"> - Conclusão da oferta do curso - nº de empresas participantes 	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	<ul style="list-style-type: none"> - Anual
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de edições do curso / da disciplina do PPGEAL - nº de discentes envolvidos - nº de empresas atendidas 		

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Gerar impacto social e econômico		
INICIATIVA RELACIONADA:	Criar pequenos vídeos pelos docentes ou discentes para divulgação no YouTube		
NOME DO PROJETO:	PPGEAL no Youtube		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar os temas para divulgação e competências vinculadas - Criar roteiros para cada tema - Gravar os vídeos e editar - Divulgar no Youtube / Facebook / Instagram do PPGEAL 	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none"> - Traduzir nossas pesquisas em uma linguagem atrativa para o público em geral - Vídeos empolgantes preparados de vários temas de pesquisa - Divulgação para ampliar também a captação de candidatos ao Mestrado e Doutorado
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes - Discentes - STA - Pós Docs - Comunidade da área 	RECURSOS NECESSÁRIOS:	
CRITÉRIOS DE SUCESSO:	<ul style="list-style-type: none"> - 8 vídeos para 2020 - 1000 acessos aos vídeos 	DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:	<ul style="list-style-type: none"> - nº de views por vídeo - nº de empreendedores / parcerias estabelecidas - Ampliação do nº de inscritos para Mestrado e Doutorado 		

ESTRATÉGIA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Posicionar-se como fonte de inovação para o setor alimentício, tornando o programa referência em ensino e desenvolvimento de tecnologias.

Objetivos

Aproximar PPGEAL da Indústria

Estabelecer parcerias com instituições de ensino externas a UFSC

Tornar o programa referência em conhecimento técnico

Gerar impacto social e econômico

Gestão Interna do Programa

Iniciativas

Editais voltados para indústria

Divulgar pesquisas e estrutura do programa para pesquisadores de outras IES

Participação ativa em eventos - Fomentar redes de docentes e egressos / grupos de pesquisa do CNPQ

Criar cursos voltado para pequenas empresas da região e vincular com a SAEQA

Atualização das linhas de pesquisa através do balanço

Aproximação com FIESC, SENAI, Sapiens Park

Submeter projetos de pesquisa em conjunto

Divulgações de eventos - Criar um comitê de eventos (1 representante por linha de pesquisa)

Criar pequenos vídeos pelos docentes ou discentes para divulgação no YouTube

Balanço anual dos descumprimentos do regimento e averiguar alterações do regimento

Desenvolver eventos voltados a profissionais da indústria

Criar meios de relacionamento do PPGEAL com Egressos (Linkedin, etc)

Aumentar a inserção em órgãos da universidade, CNPQ, FINEP, etc.

Ampliar canais de divulgação

Qualificar e organizar participação em eventos

PRÉ-PLANEJAMENTO DOS PROJETOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Gestão Interna do Programa		
INICIATIVA RELACIONADA:	Atualização das linhas de pesquisa através do balanço		
NOME DO PROJETO:	Balanço dos indicadores e atualização das linhas de pesquisa		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:	<ul style="list-style-type: none">- Verificar indicadores de produtividade por linha de pesquisa- Verificar adequação das atividades de pesquisa com as linhas- Propor atualização da linha de pesquisa	ESCOPO E PRINCIPAL(IS) RESULTADO(S) DE CADA ETAPA:	<ul style="list-style-type: none">- Balanço dos indicadores por linha de pesquisa por ano do quadriênio
STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS:		RECURSOS NECESSÁRIOS:	
CRITÉRIOS DE SUCESSO:		DATA INÍCIO E DATA FINAL:	
INDICADORES:			



ÁRVORE

SOLIDEZ PARA O SEU NEGÓCIO



Renan Sevillano

renan@arvoreconsultoria.com.br



Jefferson Yuki

jefferson@arvoreconsultoria.com.br